

# SONDAGE ÉTUDE AUDIENCE RADIO NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2023 ÎLE-DE-FRANCE : SKYROCK 1<sup>ÈRE</sup> RADIO MUSICALE EN AC ET EN PDA ET MEILLEURE PROGRESSION D'ÎLE-DE-FRANCE<sup>(1)</sup> !



## SKYROCK :

- 1<sup>ÈRE</sup> RADIO MUSICALE FRANCILIENNE<sup>(1)</sup> ;
- 1<sup>ÈRE</sup> RADIO DES 13-59 ANS<sup>(2)</sup> ;
- 1<sup>ÈRE</sup> RADIO DES FAMILLES<sup>(3)</sup>.

La parution de la vague Novembre-Décembre 2023 Île-de-France par Médiamétrie réaffirme le succès de Skyrock. Elle s'impose ainsi comme la 1<sup>ère</sup> radio musicale d'Île-de-France pour la 10<sup>ème</sup> vague consécutive et pour la 51<sup>ème</sup> fois depuis 2002<sup>(4)</sup>. La 1<sup>ère</sup> radio urbaine mondiale<sup>(5)</sup> réunit chaque jour 626 000 auditeurs franciliens de 13 ans et plus, soit +189 000 auditeurs sur un an, ce qui en fait la meilleure progression toutes radios confondues<sup>(1)</sup>.

Cette excellente vague démontre l'attractivité de Skyrock qui fédère autour de son format et de ses animateurs un public large et varié. Ainsi Skyrock est la 1<sup>ère</sup> radio des 13-59 ans franciliens<sup>(2)</sup>, la 1<sup>ère</sup> radio des familles<sup>(3)</sup>, la 1<sup>ère</sup> radio des mamans<sup>(6)</sup> ou encore la 1<sup>ère</sup> radio des actifs<sup>(7)</sup>.

Ces bons résultats sont portés par l'ensemble de ses émissions qui sont toutes en progression sur un an et/ou sur une vague :

- Le Moming de Difool, de 6H à 9H15 est le 1<sup>er</sup> morning musical d'Île-de-France avec 258 000 auditeurs, soit une progression de +94 000 auditeurs sur un an et +88 000 auditeurs sur une vague<sup>(8)</sup> ;
- Rap & RnB Non-Stop, de 9H15 à 12H avec Fred, réunit chaque jour 137 000 auditeurs, soit une hausse de +41 000 auditeurs sur un an et +6 000 auditeurs sur une vague<sup>(9)</sup> ;
- Les Dédicaces, animées par Mehdi entre 12H et 16H, est la 1<sup>ère</sup> émission musicale sur la tranche avec 161 000 auditeurs, soit 12 000 auditeurs supplémentaires en un an<sup>(10)</sup> ;
- Le 16-20 d'Mrik séduit 228 000 auditeurs et est en progression de +87 000 auditeurs sur un an et +31 000 auditeurs sur une vague, ce qui le place comme la 1<sup>ère</sup> émission musicale sur la tranche<sup>(11)</sup> ;
- Planète Rap de Fred de 20H à 21H, avec 64 000 auditeurs, fédère 15 000 auditeurs de plus sur une vague et se positionne comme la 1<sup>ère</sup> émission des radios privées sur la tranche<sup>(12)</sup> ;
- La Radio Libre de Difool est l'émission la plus écoutée des radios musicales de 21H à 24H et est écoutée chaque soir par 69 000 auditeurs, soit une hausse de +14 000 auditeurs sur un an et +4 000 auditeurs sur une vague<sup>(13)</sup>.

Enfin, ces excellents résultats sont également à mettre en parallèle avec le succès que connaît la musique urbaine en Île-de-France. En effet, les concerts dont Skyrock est partenaire ont réuni plus de 250 000 spectateurs sur la période : Fally Ipupa et Big Flo & Oli à la Défense Arena ; Gazo, Hamza, Djadja & Dinaz, Lomopal et Soprano à l'Accor Arena ; ainsi que Zola et Leto au Zenith.



3 454 000 auditeurs sont à l'écoute chaque jour<sup>(14)</sup>.



Skred, plus de 17 millions d'activations et première messagerie sécurisée mondiale d'origine européenne<sup>(15)</sup>



Avec près de 21.8 millions d'applications téléchargées<sup>(16)</sup>, les services digitaux du groupe Skyrock génèrent avec les services web près de 53 millions de pages vues chaque mois<sup>(16)</sup>.

**Contact presse : Stéphanie Naubron 01 44 88 82 30**  
SKYROCK NETWORK | [skyrock.fm](http://skyrock.fm) | SMAX | SKRED

#### MEDIAMETRIE ÉTUDE AUDIENCE RADIO ÎLE-DE-FRANCE – NOVEMBRE-DÉCEMBRE 2023

(1) 13 ans et plus – Moyenne LAD – 5h/24h – AC en effectif et PDA – Ranking radios musicales privées – Évolution de l'AC en numéraire Novembre-Décembre 2023 VS Novembre-Décembre 2022

(2) 13-49 ans – Moyenne LAD – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios privées confondues.

(3) Foyers avec enfant(s) de moins de 15 ans – Moyenne LAD – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios privées confondues.

(4) 13 ans et plus – Moyenne LAD – 5h/24h – AC en effectif – Ranking radios musicales privées depuis Septembre-Décembre 2002 (changement méthodologique 13 ans et plus).

(5) Accumulation d'audience sur 1 semaine du Top 10 des stations urbaines US (Données Nielsen Août 2023 : Weekly Cumulative of Persons of 6+ in comparison avec Skyrock (Médiamétrie – EAR Insight – Cumul d'audience moyenne semaine – 13 ans et plus – LAD 5H-24H = 6 830 000 auditeurs).

(6) Femmes de référence du foyer avec enfant(s) de moins de 15 ans – Moyenne LAD – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios privées confondues.

(7) CSP/ACTifs – Moyenne LAD – 5h/24h – AC en effectif – Ranking toutes radios privées confondues.

(8) [9] [10] [11] [12] [13] EAR National Novembre-Décembre 2023 – 13 ans et plus Île-de-France – Moyenne LAD – 6h/9h15, 9h15/12h, 12h/16h, 16h/20h, 20h/21h et 21h/24h – AC en effectif – Ranking toutes stations privées – Évolution en numéraire Novembre-Décembre 2023 VS Novembre-Décembre 2022 VS Septembre-Décembre 2023

(14) 13 ans et plus – Moyenne LAD – 5h/24h – AC en effectif – Skyrock National – 3 239 000 auditeurs.

(15) Source Interne Janvier 2023.

(16) ATInternet – Décembre 2023.